

JUICEADV-ZETA TECH Ora si propone come agenzia a 360 gradi

I nuovi servizi per il mktg digitale migliorano il trend

Competenza e tempi di realizzazione contenuti, sono questi i plus su cui Alberto Zilli scommette

E' passato un altro anno per JuiceAdv, un altro anno ricco di soddisfazioni per lo staff, ma anche per clienti ed editori che collaborano attivamente con l'azienda.

La concessionaria pubblicitaria online del gruppo Zeta Tech, quest'anno ha visto affermarsi della divisione e-mail marketing, che ormai ricopre una percentuale importante del totale dei ricavi, e l'introduzione dell'sms advertising con un database caratterizzato da notevoli possibilità di profilazione, che permettono di colpire il proprio target in maniera puntuale e precisa, oltre a una numerosità di tutto rispetto.

Il core business dell'azienda rimane sempre l'attività di banner advertising, considerando che nel solo 2007 ha attivato oltre 250 campagne banner per i propri clienti, mentre da maggio 2005 il numero complessivo sale a circa 550. Un dato di particolare importanza, che racchiude in sé un know how di primo livello in grado di orientare i nuovi clienti nel pianificare le attività, avendo parametri di confronto per ciascun settore merceologico e conoscendo quindi già i potenziali risultati di un'attività banner online. Ma è ormai da più di un anno che JuiceAdv non può più esser considerata solamente come protagonista delle pubblicità banner, proprio in seguito all'introduzione di altri servizi.

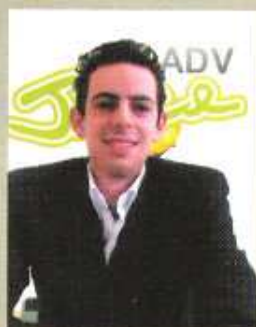
The screenshot shows the JuiceAdv website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'CHI SIAMO', 'SERVIZI', 'PUBBLICITÀ', and 'RISULTATI'. Below this, there are three main columns: 'Incozionisti', 'Publisher', and 'Rivenditori'. Each column contains text and small images. At the bottom, there are two boxes: 'Sconti 50%' and 'Di conosci P'. The interface is clean and professional, with a green and white color scheme.

«Anche se ogni attività di marketing è un caso a sé, avere a disposizione uno storico così ampio di attività di marketing - commenta Alberto Zilli, presidente di JuiceAdv e Zeta Tech -, è un fattore fondamentale nelle fasi di acquisizione e gestione di un cliente. Siamo in grado di fornire dettagli molto importanti su campagne analoghe, che permettono di diminuire i rischi e di saltare le fasi di sperimentazione e ottimizzazione. Sono vantaggi che si misurano in termini di tempo e risparmi sull'investimento».

Banner advertising, e-mail marketing e sms adv, un mix completo per il marketing digitale che fa di JuiceAdv un'agenzia in grado di supportare in tutte le fasi della campagna il cliente: «Definizione congiunta degli obiettivi, studio di un'offerta mirata per il web, realizzazione grafica delle creatività, studio dei canali più idonei, attivazione, gestione e ottimizzazione della campagna, analisi dei risultati -

continua Zilli -, l'agenzia è in grado di fornire tutte queste fasi con competenza e tempi ridotti».

Un 2007 quindi molto positivo per l'azienda, che riserva ottimismo per il 2008, visti gli importanti accordi siglati negli ultimi mesi del 2007 per la gestione di budget rilevanti. Aumenta, infatti, il numero di clienti diretti per i quali l'agenzia segue tutta la gestione della pubblicità online, anche a livello locale: «Ciò che era mancato gli anni precedenti erano i clienti locali, quest'anno, invece, abbiamo avuto una buona risposta anche a livello locale, con alcuni nomi importanti del panorama italiano che, finalmente, hanno deciso di investire somme interessanti nel marketing online, vedendo con loro stupore che i costi di acquisizione si riducono drasticamente rispetto al marketing tradizionale. Una scommessa quindi vinta dalla pubblicità online, in una zona come quella in cui operiamo molto restia a provare nuovi canali», conclude Zilli.



Strategie di business

Alberto Zilli è ottimista per il 2008: «Visti gli importanti accordi siglati negli ultimi mesi del 2007 per la gestione di budget rilevanti. È aumentato, infatti, il numero di clienti diretti per i quali gestiamo la pubblicità online, anche a livello locale»